

湖南工程职业技术学院

关于印发《湖南工程职业技术学院 2021 年招生宣传方案》的通知

校属各单位：

现将《湖南工程职业技术学院 2021 年招生宣传方案》
印发给你们，请认真学习，遵照执行。

湖南工程职业技术学院

2021 年 3 月 3 日

湖南工程职业技术学院

2021 年招生宣传方案

为进一步加大招生宣传工作力度，增强招生宣传工作实效，持续提高我校生源质量，确保招收更多优秀学生，学校在认真总结以往招生宣传工作经验和征求有关方面意见的基础上，结合 2021 年学校工作要点，特制订本方案。

一、指导思想

强化组织领导，有效整合学校资源，拓宽渠道，创新方法，不断建设和完善一支专业化的招生宣传队伍；本着“校院结合、重心下移”的工作思路，实行“校领导主抓，招生就业处统筹负责，各二级学院分片宣传”的工作机制，不断丰富宣传方式和手段，构建多渠道、多层次、全方位和立体式的招生宣传工作格局，不断提升宣传效果，巩固和扩大生源基地。

二、具体实施

（一）严密组织筹备

学校 2021 年招生宣传工作在學校招生工作领导小组领导下，由招生就业处负责统一策划、组织、实施学校招生宣传工作。学校将严格招生宣传纪律，统一宣传口径，切实保证招生宣传信息的准确与权威，确保招生宣传工作良性运行。

（二）精心组建队伍

招生就业处拟将湖南省划分成 8 个宣传区域，实行“学校统一组织、二级学院党政主要领导负责、分片宣传”的工作体制，由二级学院按照招生就业处的统一安排进行宣传工作。各学院要在党政主要负责人领导下组建一支稳定、优良的招生宣传队伍，招生宣传人员要求熟悉二级学院所负责地区教育主管部门、招生办公室和中学情况，责任心强，作风正派，吃苦耐劳，身体健康，确保有足够的时间和精力开展招生宣传工作。确定成员名单需经二级学院审核后报招生就业处备案，人员保持相对稳定。

（三）合理做好安排

1. 根据 2021 年招生工作相关要求，结合学校实际，设计制作《2021 年招生专业指南》、《2021 年招生海报》等招生宣传资料，采用考生、家长喜闻乐见的微视频方式，全面展示学校的办学特色、人才培养、师资队伍、创新创业、校园环境、食宿条件等软硬件优势。

2. 招生就业处通过微信公众号、QQ、贴吧、直播等方式推送考生感兴趣的招生宣传内容，用考生乐于接受的方式进行招生宣传。特别是在志愿填报、招生录取期间全方位、高密度的推出招生宣传系列软文，增加关注量，提升受众黏性。此外，充分利用学校招生网站传播速度快、范围广、获取信息便捷的优势，向广大考生和家长宣传我校概况、招生章程、招生简章、招生政策、录取信息等。

3. 充分利用二级学院网站的招生宣传工作专栏，充实学院概况、办学特色、师资队伍、专业特色、学生学习与就业

创业典型等方面的内容并及时进行更新。对于二级学院开展的各项招生宣传工作和活动要及时报道。招生就业处在每年3月份对各二级学院的网站更新情况进行检查督促。

4. 加入湖南省招生就业协会(双高联盟)进行线下宣传,通过协会联合省内外优质高中学校,整合资源,开展高中高校贯通,建立生源基地,更直接的进行招生宣传。

5. 在招生动员大会进行招生政策讲解,让广大教职工了解和熟悉我校招生的相关政策;通过校院两级招生宣传工作培训,使广大教职员工提升主人翁意识,重视并参与到招生宣传工作当中;号召广大教职员工积极关注招生微信公众号,了解学校招生最新动态,鼓励在朋友圈、QQ空间或微博上转发,扩大关注度。力争做到人人都是学校的招生宣传员。

6. 根据实际效果、经费预算,结合招生宣传工作实际,优选相关传统媒体(如《教育测量与评价(招生计划专辑)》),投放招生宣传广告。

7. 由宣传统战部牵头负责,统筹资源,挖掘新闻题材,争取在省内有影响的报刊或电视台做好学校有关教学、科研、学生思想政治工作、学生就业、师生典型事迹等方面的形象宣传报道。

8. 抓住节假日的契机,动员学生志愿者利用假期重返母校,加强与高中生“面对面”的交流与宣传,搜集有意向报考我校的高中生信息,有针对性地开展宣传工作。

9. 进一步完善智能问答系统的问答库、历年分数线、专业介绍等功能,方便广大考生更为快速、便捷的获取到自己

想要的招生宣传信息，使招生宣传更有针对性；及时回复考生在网络上的志愿填报及录取咨询留言。

四、工作要求

1. 高度重视，认真落实。招生宣传工作的好坏，直接关系到学校的生源质量，全校教职工务必提高认识，树立大局意识和忧患意识，深刻认识做好招生工作的重要意义，按照招生宣传工作的要求，认真落实好各项任务。

2. 强化责任，建立机制。各二级学院要转变观念，强化招生主体责任意识。院长和党总支书记作为学院招生的主要负责人，应把招生宣传工作作为一项重要工作来抓，做到思想发动到位、组织保证到位、具体措施到位，高质量地完成学校安排的各项招生宣传任务。相关职能部门和各二级学院要把招生宣传工作纳入本部门（学院）的常规工作。在工作中要善于发现问题、解决问题，努力提高招生宣传工作的针对性和实效性。要注重总结提炼工作过程中的好经验、好做法，建立招生宣传工作的长效机制。

3. 积极谋划，主动而为。全校教职工做到保持和学校宣传口径一致的基础上，重点突出我校专业特点，积极发动各种资源、渠道广泛宣传，营造宣传氛围；做好招生宣传过程中影音资料的保存，在宣传工作结束后形成工作总结，统一报送学校招生就业处。

附件：2021年招生宣传工作计划表

附件

2021 年招生宣传工作计划表

时间	工作内容
1 月	1、二级学院网站的建设及微信公众号的建设； 2、制定招生宣传工作方案及招生宣传广告策划； 3、单招志愿者社会实践活动的报名、培训并展开宣传。
2 月	4、招生宣传文字资料收集、图片的准备；印制 2021 年招生简章和招生专业宣传手册； 5、网站资料准备，通过网站、微信、QQ等多途径开展单招宣传； 6、有针对性的开展线上和线下单招宣传（和关系密切的中学及对口中职学校联系等）；
3 月	7、指导考生进行单招的报名、准考证的打印，同时进行宣传； 8、制作招生宣传片； 9、督促各二级学院网站充实、更新招生宣传工作专栏；
4-7 月	10、利用智能问答系统做好线上招生咨询服务； 11、高招志愿者社会实践活动的报名、培训并展开宣传； 12、对全校教职工进行招生宣传动员，培训相关招生知识； 13、指导学生进行高考志愿的填报； 14、利用网络自媒体继续对学校进行宣传；
8-9 月	15、在招生网上更新各省录取情况； 16、网上宣传，接待来校考察的学生、家长； 17、新生报到同时宣传学校；
10-12 月	18、对报到学生数据进行汇总分析，检验今年招生宣传效果； 19、总结今年招生宣传工作，确定明年宣传工作方案； 20、招生回访，启动明年招生宣传。